Strategia

Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o.

opracowana w ramach projektu

„Wdrożenie rozwiązań CSR w Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o. w obszarach: relacje z przedsiębiorstwem i zaangażowanie społeczne"

realizowanego w ramach projektu *Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)* (umowa o udzielenie wsparcia na wdrożenie CSR nr 81/SPPW/DPP/2014) w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Opracowano dnia 25.09.2014

Spis treści:

Misja, wizja i wartości firmy Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o. 3
Charakterystyka firmy 3
Ład organizacyjny 5
Kluczowe obszary CSR 7
Mapa Interesariuszy 13
Wdrażanie strategii 15
Monitoring i ocena 16
Komunikacja i promocja 17

Misja, wizja i wartości firmy Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o.

Motto: Wyznaczamy właściwy kierunek

Naszą misją jest dążenie do doskonałości w tworzeniu, pozyskiwaniu i transferze wiedzy przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych i edukacyjnych.

Naszą wizją jest zaistnieć w świadomości naszych klientów jako firma oferująca wysokiej jakości usługi i produkty przy zachowaniu etycznych i przejrzystych form działania.

Wartości:

Zapewniamy kompleksową obsługę w każdym obszarze działalności. Sens i główny cel naszej działalności wyznacza satysfakcja Klienta. Realizujemy go kierując się 3 zasadami:
- fachowością obsługi,
- terminowością,
- pełnym zaangażowaniem w każdy realizowany projekt.

Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o.

Charakterystyka firmy

Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o. to polska, nowoczesna firma, działająca na rynku od 2003 roku. Swoją działalność rozpoczęła od świadczenia usług związanych z pozyskiwaniem środków z funduszy pomocowych, w tym przedakcesyjnych, na realizację inwestycji dla przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego. Następnie w odpowiedzi na zmiany na rynku, wynikające z akcesji Polski do struktur UE oferta firmy została rozszerzona o realizację szkoleń i projektów szkoleniowych. Kolejne lata charakteryzowały się również

rozwojem usług z zakresu propagowania Odnawialnych Źródeł Energii oraz realizacji prac badawczych z zakresu szeroko pojętej aerodynamiki. Nie zapominając jednak o ciągłym rozwoju działalności szkoleniowo-edukacyjnej firmy, w 2011 roku stworzony został Serwis e-learningowym eduRoom, będący innowacyjnym połączeniem trzech rodzajów platform zdalnego nauczania: platformy do nauczania asynchronicznego, platformy webinaryjnej oraz Wirtualnych Laboratoriów Komputerowych.

Obecnie działalność firmy prowadzona jest w ramach czterech działów organizacyjno-tematycznych podległych swoim kierownikom oraz Zarządowi. W ramach struktur firmy wyróżnić możemy:

- **dział szkoleniowy** – pozyskiwanie dotacji na realizację projektów z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz innych źródeł, realizacja wszystkich etapów i komponentów szkoleń i projektów szkoleniowych m.in. badania rynku, przygotowanie kompletnej dokumentacji aplikacyjnej, rekrutacja personelu, zarządzanie projektem przeprowadzanie auditingu wewnętrznego, rozliczanie projektu, prowadzenie projektu przez kontrolę zewnętrzną.
- **dział e-learningu** – dostarczanie innowacyjnych form edukacyjnych poprzez rozwijanie autorskiego serwisu e-learningowego eduRoom, sprzedaż rozwiązań informatycznych oraz dydaktycznych, budowanie ścieżek szkoleniowych oraz projektowanie e-szkoleń, badanie potrzeb szkoleniowych oraz śledzenie i kreowanie rynku e-learningu w Polsce.
- **dział OZE** – aktywne uczestnictwo w inicjatywach proekologicznych, np. inwestycjach farm wiatrowych, fotowoltaicznych, w projektach inwestycyjnych i edukacyjnych z zakresu ochrony środowiska, pozyskuje środki na dofinansowanie inwestycji proekologicznych, wykonuje audyty energetyczne, analizy efektywności energetycznej oraz plany energetyczne, pełni rolę inwestora zastępczego zapewniając m.in. nadzór nad dokumentacją, pozyskanie terenu, uzgodnienia z odpowiednimi organami, pozwolenia na budowę, współpracę z wykonawcami.
- **dział B+R** (lotnictwo i aerodynamika) – prowadzenie własnych prac badawczo-rozwojowych w zakresie analiz aerodynamicznych i wytrzymałościowych latawców pociągowych i wiropłatów, planowanie przyszłych prac B+R, monitorowanie obszaru rynku dotyczącego planowanych projektów, wprowadzanie na rynek produktu – latawiec pociągowy do kitesurfingu.

Działania Spółki CDG nakierowane są na rozwój i absorpcję innowacji zarówno przy współpracy z instytucjami naukowymi jak i w formie współpracy z wysokiej klasy ekspertami w danej dziedzinie. Spółka doskonale wykorzystuje fakt, że, taka współpraca stanowi jeden z filarów jej działania oparty na wiedzy a ich wdrożenia nie działają w próżni. Dlatego niezwykle istotna dla skutecznego transferu innowacji jest także rzeczywista i efektywna współpraca sektora nauki i biznesu. Od dobrego przygotowania, woli współdziałania i aktywności: uczelni wyższych i instytutów badawczych, zależy efekt końcowy w postaci

wykreowania, wdrożenia i stosowania innowacji na rynku. Motorem wzrostu innowacyjności spółki jest współpraca polegająca nie tylko na generowaniu wyników badań, ale w równym stopniu wdrażanie ich wyników i przetwarzaniu w postaci produktów i usług oferowanych na rynku.

Potencjał kadrowy i techniczny

CDG dysponuje odpowiednim potencjałem, wiedzą i kadrą pozwalającą na profesjonalne wykonywanie oferowanych usług. Nasz zespół zbudowany jest bardzo starannie. Wybieramy kandydatów odpowiadających profilowi firmy, czyli kreatywnych, zdolnych do działania i nieustannego podnoszenia swoich kwalifikacji fachowców. Równie dużą wagę przykładamy do doboru osób i firm, które z nami współpracują, co gwarantuje wysoki poziom merytoryczny i najwyższą jakość świadczonych usług.

Spółka dysponuje odpowiednimi pomieszczeniami, które dają możliwość oraz w pełni zaspokajają potrzeby w zakresie prowadzonej działalności. Siedziba Firmy – stanowiąca własność Spółki - zlokalizowana jest w Świlczy k/Rzeszowa pod adresem Świlcza 145B; 36-072.

Cele strategiczne firmy:

- Świadczenie usług szkoleniowych wpływających na wzrost kompetencji społecznych i zawodowych poprzez wykwalifikowany, odpowiednio zmotywowany personel.
- Zaspokajanie potrzeb klientów poprzez dostarczanie innowacyjnych form dydaktycznych wykorzystujących nowe technologie informatyczne.
- Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery poprzez promowanie i wdrażanie projektów z zakresu odnawialnych źródeł energii.
- Pozyskiwanie nowej wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań małego lotnictwa.

Ład organizacyjny

Naszą strategię biznesową realizujemy w sposób odpowiedzialny społecznie, z uwzględnieniem norm etyki w biznesie, jak też potrzeb wszystkich grup interesariuszy, w tym m.in.: pracowników, klientów, społeczeństwa, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego. Działamy, opierając się na standardach wyznaczanych przez normy prawa krajowego i międzynarodowego, jak również uwzględniając kodeksy etyczne odnoszące się do prowadzonej przez nas działalności.

W codziennej pracy kierujemy się profesjonalnym, indywidualnym podejściem, pragmatyzmem oraz wartościami takimi jak: uczciwość, otwartość, szacunek, odpowiedzialność i zaangażowanie.

Naszą działalność prowadzimy z poszanowaniem wszystkich praw człowieka oraz jego godności. Unikamy praktyk dyskryminacyjnych i gwarantujemy zachowanie równość szans.

Utrzymujemy również otwarte i uczciwe relacje ze współpracownikami, zarówno bezpośrednimi pracownikami (tj. trenerami, doradcami, dydaktykami) jak i podmiotami zewnętrznymi (tj. z podwykonawcami, dostawcami, konkurencją etc). W obszarze tym wychodząc ponad obowiązki wynikające z przepisów prawa, mamy na uwadze warunki pracy, rozwój społeczny (szkolenia), potrzebę prowadzenia stałego dialogu z podmiotami współpracującymi.

Podejmujemy kroki mające na celu zmniejszenie poziomu zużycia zasobów naturalnych, będących następstwem prowadzonej działalności, staramy się zmniejszać skalę zanieczyszczeń emitowanych do środowiska. Szczególna uwagę przykładamy do podejmowania działań zmierzających do ograniczenia powstawania odpadów, eliminowania marnotrawstwa zasobów pracy ludzkiej, zasobów i energii.

Nasze relacje z innymi podmiotami rynkowymi, w tym z organizacjami rządowymi, partnerami, dostawcami, wykonawcami, konkurencją skupiają się na przeciwdziałaniu nieuczciwej konkurencji, uczciwej współpracy oraz poszanowaniu praw własności. Staramy się rozwijać długoterminowe relacje z partnerami i dostawcami, promujemy zachowania konkurencyjne, które przynoszą korzyść społeczeństwu i środowisku. Nasze deklaracje w zakresie tych kontaktów szczegółowo reguluje przyjęty Kodeks Etyczny.

W stosunku do naszych klientów, biorąc pod uwagę marketing oferowanych przez nas produktów i usług staramy się przekazywać obiektywną i rzetelną informację. Dbamy, aby jakość naszej obsługi i świadczonych usług była zawsze na wysokim poziomie. Wyznacznikiem naszej pracy jest osiągniecie możliwie najwyższego poziomu satysfakcji naszych klientów.

Poprzez wspieranie akcji społecznych angażujemy się również w działalność na rzecz społeczności lokalnych.

Zasadniczą motywacją w prowadzeniu naszych działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu jest uznanie ich kluczowej roli w osiąganiu celów biznesowych.
Celem Strategii społecznej odpowiedzialności biznesu CDG Sp. z o.o. jest wskazanie fundamentalnych obszarów i adresatów naszej działalności, jak też nadanie ram organizacyjnych podejmowanym przez nas działaniom prospołecznym.

Kluczowe obszary CSR

Odpowiedzialność społeczna to element przyjętej strategii firmy CDG. Odpowiedzialne działanie firmy oznacza traktowanie naszych pracowników, klientów, partnerów handlowych, interesów społeczeństwa lokalnego i środowiska naturalnego z zachowaniem szacunku i w zrównoważony sposób. Tylko ten sposób pozwoli nam na odnoszenie sukcesów przez długi czas. W naszej strategii skupiamy się na czterech obszarach: relacjach z personelem, relacjach z klientami, środowisku naturalnym oraz zaangażowaniu społecznym.

Cele związane z wdrażaniem Strategii Społecznej Odpowiedzialności

Cel główny: zbudowanie organizacji odpowiedzialnej i etycznie postępującej względem wszystkich interesariuszy, na których oddziałuje, z możliwi największym poszanowaniem środowiska naturalnego.

Cele szczegółowe:

W OBSZARZE RELACJI Z PERSONELEM Zapewnienie przyjaznego środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi osobowemu, poprawie komunikacji oraz procesowi świadomego podejmowania decyzji.

Powyższy cel szczegółowy będzie realizowany przez następujące cele cząstkowe:

- Zbudowanie właściwych relacji pomiędzy firmą a pracownikami oraz wzrost ich motywacji i zaangażowania,
- Wzrost zaangażowania współpracujących z firmą trenerów, doradców i dydaktyków,
- Wzrost świadomości i odpowiedzialności grupowej w dążeniu do wspólnego celu,

- Zwiększenie partycypacji pracowników w procesie zarządzania firmą,
- Podnoszenie świadomości Toypracowników o przyświecającej firmie misji, wizji i strategii działania,
- Sprzyjanie integracji życia zawodowego z życiem prywatnym,
- Rozwój zawodowy kadry,
- Wzmacnianie wizerunku firmy wysoko cenionej przez klientów za dostarczanie ciągle udoskonalanych szkoleń według najwyższych standardów,
- Promowanie zdrowia i dobrobytu.

Działania:

- Poprawa komunikacji wewnętrznej poprzez wykorzystanie nowych kanałów oraz optymalizację trybu spotkań wewnątrz-firmowych,
- Budowanie ścieżek rozwoju kariery, opracowanie planów szkoleń i planów rozwoju pracowników, wdrożenie programu zarządzania talentami,
- Usprawnienie komunikacji zarząd-pracownicy,
- Budowanie trwałych relacji z współpracującymi trenerami, doradcami i dydaktykami,
- Stosowanie elementów elastycznego zatrudnienia, umożliwiających godzenie życia prywatnego z rodzinnym,
- Wdrożenie systemu okresowych ocen pracowników oraz realizacja badań satysfakcji pracowniczej,
- Propagowanie dbałości o zdrowie i dobrobyt / realizacja programów propagujących zdrowy tryb życia.

Wpływ na interesariuszy:

- Kadra właścicielska/zarząd
- Pracownicy i współpracownicy, w tym: trenerzy, doradcy, dydaktycy, praktykanci / stażyści

W OBSZARZE RELACJI Z KLIENTAMI

Zapewnienie pełnego dostępu do informacji oraz zachowania trwałej wysokiej jakości w wewnętrznym i zewnętrznym procesie funkcjonowania organizacji.

Powyższy cel szczegółowy będzie realizowany przez następujące cele cząstkowe:

- Zapewnienie profesjonalnego i indywidualnego podejścia do klienta,
- Zwiększenie świadomości na temat własności intelektualnej i ochrony danych osobowych wśród potencjalnych klientów,
- Zapewnienie sprawnej komunikacji, wypracowanie spójnego systemu kontaktowania się klientów z pracownikami i z współpracownikami,
- Standaryzacja procesu obsługi klientów i beneficjentów,

- Udostępnianie istotnych informacji marketingowych w sposób przejrzysty i dostępny,
- Umożliwienie wyrażania opinii i poglądów w ramach procesów decyzyjnych,
- Uczciwe rozpatrywania uzasadnionych roszczeń,
- Umożliwienie klientom/konsumentom podejmowania świadomych, niezależnych decyzji dotyczących wyboru usług.

Działania:

- Zmiana w kierunku podniesienia jakości świadczonych usług (m.in. udoskonalenie rozpoznawania potrzeb klientów i budowania oferty ściśle na nie odpowiadającej),
- Maksymalizacja precyzyjności w ramach prowadzonych negocjacji oraz formułowaniu umów z klientami,
- Większa informatyzacja, przyspieszająca realizację procesów,
- Rzetelne informowanie oraz stosowanie uczciwych, przejrzystych i pomocnych informacji marketingowych,
- Prowadzenie edukacji konsumenckiej,
- Stosowanie uczciwych umów, które zawierają jasne i zrozumiałe informacje,
- Zapewnienie zrozumiałego dla wszystkich pracowników i klientów systemu numeracji umów, pism wychodzących,
- Powstrzymanie się od uzależnienia dostępu do usług od udzielania przez konsumenta/klienta zgody na niechciane wykorzystanie danych do celów marketingowych,
- Ochrona danych osobowych za pomocą odpowiednich środków bezpieczeństwa,
- Utrzymywanie i doskonalenie systemów wspomagających zapobieganie zakłóceniom w dostarczaniu usług,
- Uwzględnianie w swoich politykach i praktykach kryteriów etycznych, społecznych, środowiskowych i równouprawnienia płci, oraz kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Wpływ na interesariuszy:

- Kadra właścicielska/zarząd
- Pracownicy i współpracownicy, w tym: trenerzy, doradcy, dydaktycy, praktykanci / stażyści
- Klienci / beneficjenci
- Kontrahenci i partnerzy biznesowi
- Konkurencja
- Urzędy i instytucje publiczne

W OBSZARZE ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Dbałość o środowisko naturalne w całym zakresie działalności organizacji

Powyższy cel szczegółowy będzie realizowany przez następujące cele cząstkowe:

- Edukacja i podnoszenie świadomości pracowników w zakresie działań proekologicznych podejmowanych przez firmę,
- Realizowanie podejścia opartego na cyklu życia,
- Bardziej efektywne wykorzystania zasobów oraz ograniczenie emisji zanieczyszczeń i powstawania odpadów,
- Promowanie i upowszechnianie prośrodowiskowych technologii i praktyk.

Działania:

- Oszczędne zużycia paliw, energii, materiałów eksploatacyjnych, wody, papieru i innych materiałów mających wpływ na środowisko naturalne,
- Prowadzenie proekologicznej gospodarki odpadami zapewniającej odpowiednie segregowanie, powtórne ich wykorzystanie lub utylizację,
- Propagowanie wśród pracowników postaw proekologicznych,
- Tam gdzie to możliwe uzupełnienie lub zastąpienie zasobów nieodnawialnych alternatywnymi, odnawialnymi źródłami i o niskim wpływie na środowisko,
- Bezpośredni udział w realizacji projektów prośrodowiskowych, w szczególności w zakresie odnawialnych źródeł energii,
- Przykładanie szczególnej uwagi do realizacji projektów mających na celu opracowanie i wdrożenie energooszczędnych rozwiązań.

Wpływ na interesariuszy:

- Kadra właścicielska/zarząd
- Pracownicy i współpracownicy, w tym: trenerzy, doradcy, dydaktycy, praktykanci / stażyści
- Kontrahenci i partnerzy biznesowi
- Urzędy i Instytucje publiczne
- Otoczenie społeczne

W OBSZARZE ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Zaangażowanie na rzecz otoczenia społecznego, współpracy partnerskiej oraz wymiany doświadczeń

Powyższy cel szczegółowy będzie realizowany przez następujące cele cząstkowe:

- Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie ochrony środowiska i możliwości wykorzystania Funduszy Strukturalnych,
- Wypracowywanie wspólnych działań i rozwiązań prawnych w zakresie wdrażania OZE,
- Włączanie się w inicjatywy dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez współpracę z partnerami społecznymi,
- Budowanie trwałych relacji ze społecznością lokalną,
- Wzmocnienie integracji organizacji ze społecznością,
- Tworzenie wartości współpracy partnerskiej, wspierając wymianę doświadczeń zasobów i starań.

Działania:

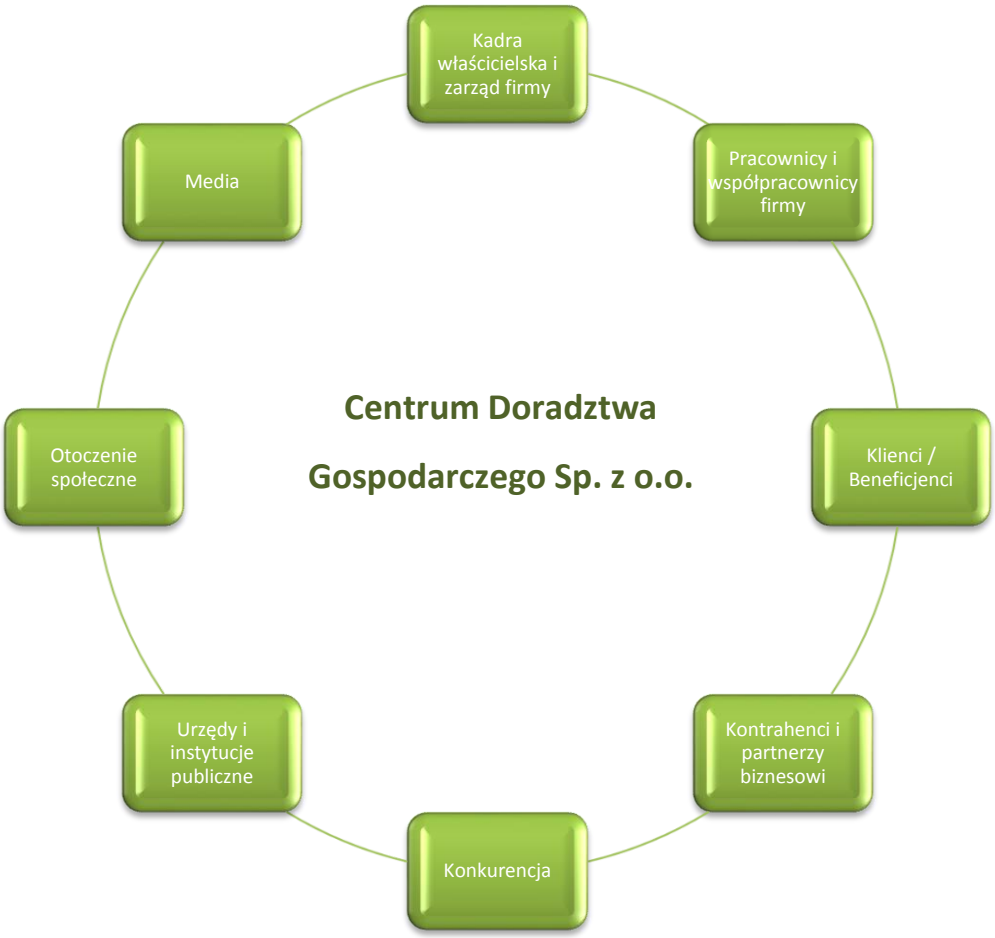
- Zaangażowanie w lokalne inicjatywy z organizacjami, instytucjami publicznymi, władzami samorządowymi i innymi przedsiębiorstwami w celu budowania i formalizowania dialogu, rozwoju współpracy i opracowania narzędzi komunikacji,
- Zaangażowanie się kadry w akcje charytatywne (np. Szlachetna Paczka, zbiórka plastikowych nakrętek i in.),
- Wspieranie rozwoju społeczności lokalnej poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem,
- Upowszechnienie idei CSR w otoczeniu biznesowym,
- Promocja i wspieranie edukacji na wszystkich jej poziomach,
- Promocja działań kulturalnych, przy jednoczesnym docenianiu lokalnych kultur i tradycji kulturowych,
- Udział w lokalnych i ogólnokrajowych programach stażowych,
- Rozważenie uczestnictwa w tworzeniu innowacyjnych technologii, które mogą pomóc w rozwiązywaniu problemów społecznych i środowiskowych w społecznościach lokalnych,
- Rozważenie podjęcia współpracy partnerskiej z ośrodkami badawczo-naukowymi na rzecz rozwoju naukowego i technologicznego.

Wpływ na interesariuszy:

- Kadra właścicielska/zarząd
- Pracownicy i współpracownicy, w tym: trenerzy, doradcy, dydaktycy, praktykanci / stażyści
- Urzędu i instytucje publiczne,
- Otoczenie społeczne

Mapa Interesariuszy

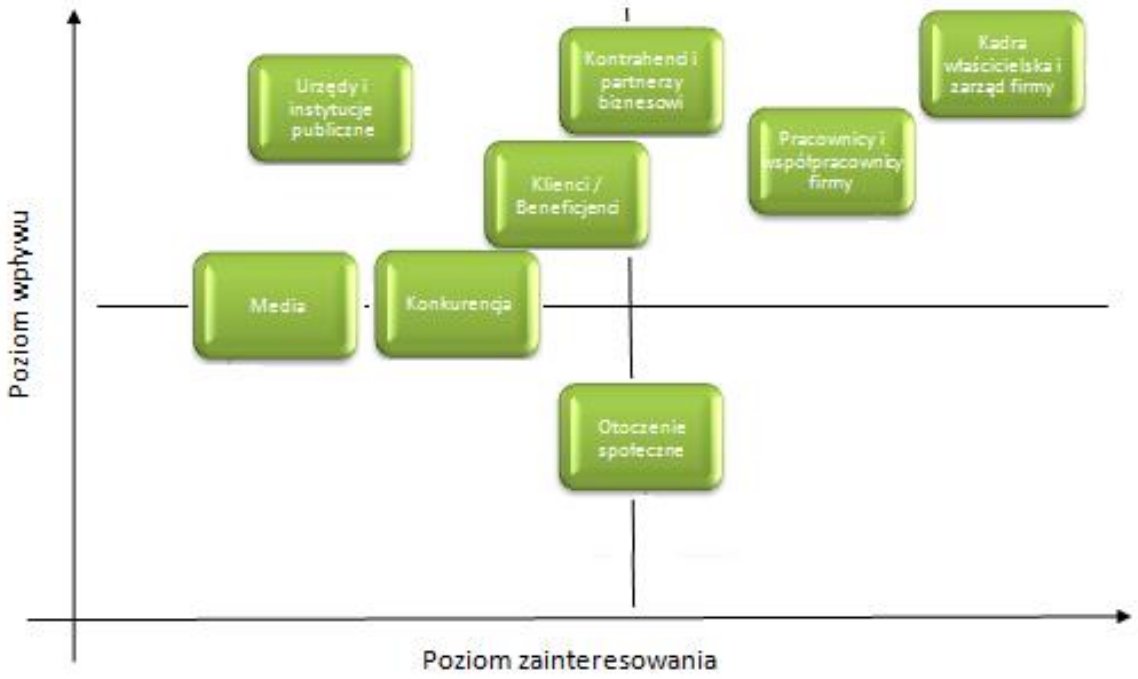
W naszej działalności uwzględniamy interesy nie tylko naszego przedsiębiorstwa, ale także licznych interesariuszy, którzy stanowią otoczenie i relacje, z którymi wpływają na działanie Centrum Doradztwa Gospodarczego.



Interesariuszami działań, zmierzającymi do realizacji społecznej odpowiedzialności biznesu firmy CDG są:

1) Kadra właścicielska oraz zarząd firmy,
2) Pracownicy i współpracownicy firmy – osoby zatrudnione w CDG, byli pracownicy oraz potencjalni pracownicy (w tym trenerzy, doradcy, metodycy, praktykanci i stażyści), współpracownicy to osoby fizyczne i jednoosobowe podmioty gospodarcze współpracujące z firmą na podstawie umów cywilnoprawnych,
3) Klienci / Beneficjenci – indywidualni, mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), Jednostki Samorządu Terytorialnego (JST),
4) Kontrahenci i partnerzy biznesowi – w tym podwykonawcy, dostawcy, jednostki naukowe występujące w roli zarówno partnerów jak i podwykonawców.

5) Konkurencja – podmioty działające w pokrewnej branży, świadczące zbliżone usługi i oferujące podobne produkty,
6) Urzędy i Instytucje publiczne – administracja publiczna,
7) Otoczenie społeczne – członkowie społeczności lokalnej,
8) Media – lokalne/regionalne/krajowe/międzynarodowe.



Budowanie dobrych relacji z interesariuszami pozwala nam stale się rozwijać i na bieżąco sprawdzać efekty naszych działań.

Dzięki dialogowi z interesariuszami i angażowaniu ich w działania firmy, możemy podejmować lepsze decyzje biznesowe, sprawniej zarządzać ryzykiem oraz opracowywać długofalowe plany rozwoju uwzględniające zarówno nasze wartości, jak i potrzeby otoczenia, w którym funkcjonujemy. Komunikacja z interesariuszami, daje nam możliwość strategicznego sprostania potrzebom partnerów. Pobudza też innowacyjność i zmiany w organizacji. Wreszcie, zapewnia bieżącą weryfikację naszych działań.

Wdrażanie strategii

Działania:

A) Powołanie Zespołu odpowiedzialnego za opracowanie i wdrożenie strategii CSR, w skład którego wchodzą: Prezes Zarządu oraz Pełnomocnik Zarządu ds. CSR. (Uchwała Zarządu Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o. z dn. 16 lipca 2014 r.),

B) Przyjęcie przez Zarząd Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu firmy Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o.,

C) Bieżąca realizacja i monitoring działań przy koordynacji ze strony Pełnomocnika ds. CSR.

Odpowiedzialność za realizację celów Strategii CSR kształtować będzie się następująco:

Do realizacji celów posłużą następujące działania:

1. Opracowanie i wdrożenie zasad włączających pracowników do procesu zarządzania Firmą:
   - Przygotowanie mapy zarządzania talentami.
   - Przygotowanie indywidualnego profilu osobowościowego.
   - Weryfikacja i zmiana obowiązujących procedur związanych z procesem zarządzania Firmą.
   - Opracowanie i wdrożenie kanałów komunikacji umożliwiających przejrzysty proces oceny pracowników.
   - Opracowanie i wdrożenie programu wymiany doświadczeń między doświadczonymi a młodymi pracownikami.
   - Przeprowadzenie analizy potrzeb szkoleniowych.
2. Analiza przedwdrożeniowa interaktywnego portalu intranetowego wspomagającego przepływ informacji.
3. Wypracowanie narzędzi dialogu z otoczeniem biznesu.
4. Działania w zakresie komunikacji społecznej

Efektem działań będzie m.in.:

- Wzrost zaangażowania pracowników w zarządzanie firmą.
- Podniesienie świadomości pracowników o wewnętrznych procesach w firmie mających wpływ na ich rozwój.
- Podniesienie poziomu wykorzystania kompetencji miękkich i twardych pracowników.
- Wzrost zaangażowania pracowników w odpowiedzialność za kształtowanie wizerunku świadomego i etycznego biznesu na rynku świadczonych usług.
- Lepsze zarządzanie czasem każdego pracownika (po usprawnieniu komunikacji).
- Skrócenie okresu wdrażania nowych pracowników.
- Bardziej efektywne wykorzystanie środków finansowych.
- Poprawa wizerunku przedsiębiorstwa w jego otoczeniu społecznym.
- Zwiększenie zaangażowania Firmy w inicjatywy o charakterze lokalnym, prowadzenie długofalowego dialogu z interesariuszami firmy.
- Przyczynienie się do upowszechnienia idei CSR w otoczeniu biznesowym Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o.

Monitoring i ocena

Za monitorowanie realizacji strategii odpowiada Pełnomocnik ds. CSR:

Działania monitoringowe obejmą:

- monitoring rzeczowy - dotyczący osiągnięcia celów Strategii, prawidłowego przebiegu procesów na rzecz realizacji celów,

- monitoring finansowy – dotyczący planowanego wydatkowania środków z budżetu projektu.

Monitoring będzie prowadzony na podstawie m.in.: umowy o dofinansowanie projektu pn: „Wdrożenie rozwiązań CSR w Centrum Doradztwa Gospodarczego Sp. z o.o. w obszarach: relacje z przedsiębiorstwem i zaangażowanie społeczne”, umowy z wykonawcą usług doradczych w projekcie, protokołów odbioru dokumentów będących wynikiem usług doradczych, raportów i zaleceń wykonawczych powstałych w wyniku realizacji usług doradczych, notatek informacyjnych nt. projektu, print screenów ze strony www, oraz na podstawie dokumentów finansowych – rachunków/faktur od wykonawców usług doradczych, dostawców, potwierdzeń przelewów.

Ponadto podstawą działalności społecznie odpowiedzialnej firmy CDG będzie wdrożenie reguł raportowania społecznego, sporządzonego zgodnie ze standardami w tym zakresie. Dzięki raportom nastąpi wywiązanie się z obowiązku komunikacyjnego wobec interesariuszy naszej

firmy. Będziemy komunikować zarówno im, jak i ogółowi społeczeństwa o działaniach, które poczyniliśmy w danym roku w dziedzinie CSR. Raport sporządzany będzie do końca pierwszego kwartału roku następującego po roku, którego dotyczy.

Istotną praktyką, która na stałe wejdzie do reguł działalności firmy będą konsultacje z interesariuszami. Działania CSR naszej firmy uwzględniają potrzeby i oczekiwania naszych interesariuszy. Pragniemy być przekonani, że działania realizowane przez nas wpisują się w ich oczekiwania. Konkluzje z powyższych konsultacji będą dla nas podstawą do dokonywania przeglądu i ewentualnych modyfikacji w działaniach podejmowanych w danych obszarach.

Komunikacja i promocja

Firma CDG planuje utworzenie nowej stronę www firmy, w której znajdować się będzie dedykowana podstrona dotycząca wdrożenia w Spółce Strategii CSR. Pomysł stworzenia całkiem nowej strony internetowej spółki, wraz z widocznym odnośnikiem do podstrony związanej z CSR zrodził się w wyniku uświadomienia potrzeby budowania wizerunku przedsiębiorstwa odpowiedzialnego w stosunku do swoich pracowników, interesariuszy, a także w związku z promowaniem zachowań i rozwiązań prośrodowiskowych. Powyższy serwis (podstrona związana z CSR) stanowił będzie narzędzie, na którym publikowane będą informacje dotyczące działalności CSR firmy. Będzie on regularnie aktualizowany o podejmowane przez spółki inicjatywy społecznie odpowiedzialne. Na stronach serwisu znajdować się będą najważniejsze postanawiania strategii SCR oraz coroczne raporty CSR. Stworzenie tego serwisu będzie jednoznaczne z posiadaniem narzędzia do sprawnego komunikowania społeczeństwu działań prospołecznych realizowanych przez naszą firmę i uzyskiwania informacji zwrotnej na temat podejmowanych przez nas inicjatyw.